



Бриф

на разработку полиграфической продукции

1. **Дата заполнения брифа** (дата отправки заполненного брифа)
2. **Контакты** (контактное лицо, телефон и электронная почта)
3. **Название компании** (полное юридическое название (если такое имеется) или виртуальное название, под которым Вас знают)
4. **Род деятельности компании** (чем занимается компания)
5. **Целевая аудитория и позиционирование** (укажите примерный возраст Вашей аудитории, ее примерный уровень дохода и позиционирование Вашей компании на рынке)
6. **Описание продукта** (какой продукт требуется разработать, например, листовка, буклет, щит 6х3 метра и т.д.)
7. **Габариты/формат** (точные размеры (ШхВ) в мм, формат, количество полос, фальцы и т.д.)
8. **Макет или печатная продукция** (если требуется только разработать макет продукта, то рекомендуется приложить к письму с настоящим брифом подробные тех. требования от типографии, в которой будет печататься макет; если требуется готовая продукция, то следует указать количество, материал и др. информацию)
9. **Логотип, существующий фирменный стиль** (Ваш логотип в векторном виде, элементы фирменного стиля, шрифты и брендбук, если таковые имеются (необходимо приложить к письму с настоящим брифом или указать ссылку на то место, где их можно скачать))
10. **Уникальное торговое предложение** (коротко и ясно изложите уникальные преимущества Вашего продукта перед конкурентами, не более 3 позиций)



11. **Слоган** (укажите слоган, который нужно использовать на макете продукта, если имеется)

12. **Текстовое наполнение** (укажите текстовое наполнение для макета продукта или приложите его к письму с настоящим брифом, если имеется)

13. **Дизайн**
 - а) **цветовое решение** (Ваши предпочтения по используемым цветам)

 - б) **шрифт** (какой шрифт Вы хотели бы использовать: строгий, рукописный, с засечками, трафаретный и т.д. (при наличии шрифта приложите его к письму с настоящим брифом))

 - в) **фотоизображения** (полная информация по фотоизображениям: будут ли использоваться, количество, их наличие, требуется ли их обработка (цветокоррекция, ретушь, обтравка, монтаж) и т.д.)

 - г) **схемы и векторные изображения** (полная информация по векторным объектам: будут ли использоваться, количество, их наличие, требуется ли их обработка (изменение формы, цвета) и т.д.)

14. **Существующие варианты** (приложите к письму с настоящим брифом несколько вариантов Ваших макетов для понимания общей стилистики, если имеются)

15. **Бренды-конкуренты** (приложите к письму с настоящим брифом несколько макетов Ваших прямых конкурентов или укажите ссылку на их макеты)

16. **Предполагаемые сроки на разработку и производство готовой продукции** (укажите дату, к которой Вы рассчитываете получить макет или готовую продукцию)

17. **Дополнительная информация и особые пожелания. Примеры удачного и неудачного дизайна**