



Бриф на разработку фирменного стиля

1. **Дата заполнения брифа** (дата отправки заполненного брифа)
2. **Контакты** (контактное лицо, телефон и электронная почта)
3. **Название компании** (полное юридическое название (если такое имеется) или виртуальное название, под которым Вас знают)
4. **Род деятельности компании** (чем занимается компания)
5. **Целевая аудитория и позиционирование** (укажите примерный возраст Вашей аудитории, ее примерный уровень дохода и позиционирование Вашей компании на рынке)
6. **Основные конкуренты** (названия компаний и ссылки на их сайты)
7. **Виды продукции** (укажите виды продукции, на которые будет наноситься фирменный стиль, например, визитка, бланк, конверт и т.д.)
8. **Стиль подачи информации** (яркий и вызывающий, минималистичный, строгий, деловой, развлекательный, консервативный, современный, статичный, динамичный, арт, техно, мейнстрим, гламур, другое)



9. **Обязательные элементы** (укажите все обязательные элементы, которые должны присутствовать на макете)

10. **Желательные элементы** (укажите все элементы, которые могут присутствовать на макете)

11. **Нежелательные элементы** (укажите все элементы, которые не должны присутствовать на макете)

12. **Цветовая гамма** (обязательные и желательные цвета, нежелательные цвета, максимальное и минимальное количество цветов)

13. **Тоновое решение** (пастельные тона, мягкие, контрастные, чистые, яркие, монохром и т.д.)

14. **Компании, фирменный стиль которых Вам нравится** (перечислите названия компаний и укажите ссылки на их сайты, прокомментируйте моменты, которые нравятся)

15. **Компании, фирменный стиль которых Вам не нравится** (перечислите названия компаний и укажите ссылки на их сайты, прокомментируйте моменты, которые не нравятся)

16. **Предполагаемые сроки на разработку** (дата, когда вы ожидаете получить готовый логотип)

17. **Ваши пожелания по созданию фирменного стиля**